



## ยางพารา

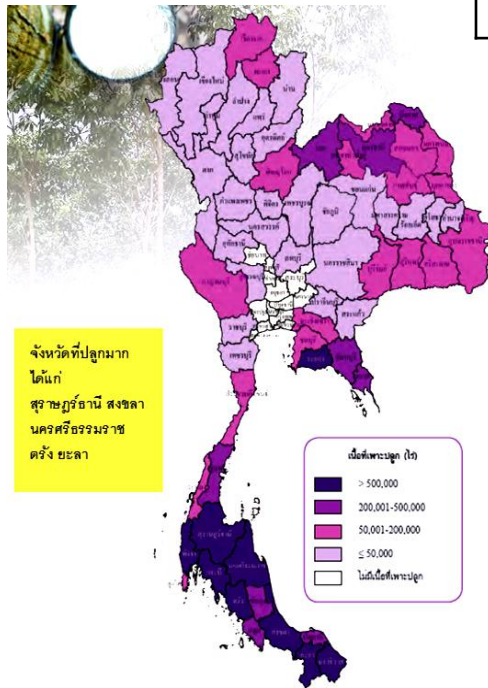
ชื่อไทย : ยางพารา

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Pararubber

ชื่อวิทยาศาสตร์: *Hevea brasiliensis*

โดย ว่าที่ ร.ต.พิรุณ สุทธิโยค

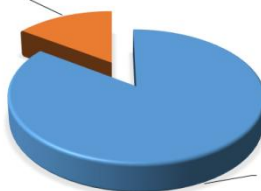
(นักวิชาการเกษตรชำนาญการ)



สัดส่วนการใช้ยางพาราในประเทศไทย

ใช้โรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ถุงมือ ยางซีด และอื่นๆ (ใช้ภายใน)

15 %



ส่งออกในรูปแบบ วัตถุดิบ 85%

สถิติการผลิต			
	ปี 55	ปี 56	ปี 57
จำนวนคร้วเรือน (ล้านคร้วเรือน)	1.58	1.62	na
เนื้อที่ยืนต้น (ล้านไร่)	22.60	23.09	na
เนื้อที่กรีตได้ (ล้านไร่)	15.60	16.49	17.22
ผลผลิตยาง (ล้านตัน)	3.89	4.29	4.20
ผลผลิตยางไร่ (กก.)	263	265	257
วัตถุดิบ - ใช้ในประเทศ 15 %			
- ส่งออก 85 %			
พันธุ์ส่งเสริม สถาบันวิจัยยาง 251 สถาบันวิจัยยาง 226 BPM 24 RRIM 600 สถาบันวิจัยยาง 408			
หมายเหตุ na ยังไม่มีข้อมูล			

ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบและราคาที่เกษตรกรขายได้ ณ โรงงาน			
	ปี 55	ปี 56	ปี 57
ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบ			
(บาท/ไร่)	17,720.29	17,813.93	18,235.39
(บาท/กก.)	64.20	65.25	65.83
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
- ยางแผ่นดิบชั้น 3	87.15	74.75	53.93
- น้ำยางสด	83.70	70.48	51.05
มาตรฐาน			
- ยางแผ่นดิบ : สำนักตลาดกลางยางพาราได้กำหนดคุณภาพ ยางแผ่นดิบเป็น 4 ชั้น ได้แก่ ยางแผ่นดิบคุณภาพ 1,2,3,4			
- ยางแท่ง : เอกสารวิชาการยางแท่งเอสทีอาร์ 2/2538 สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร			

ส่งออก				ข้อได้เปรียบเสียเปรียบ สินค้าไทย		นำเข้า				
ปี	55	56	57	ได้เปรียบ	ความต้องการใช้ยางพารา ผู้ใช้ที่สำคัญ (ล้านตัน)	ปี	55	56	57	
ยางแผ่นรมควัน ปริมาณ(ตัน)	660,662	809,054	716,631	ไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก	โลก	11.01	11.36	11.59		
มูลค่า(ล้านบาท)	68,898	69,090	48,077	เสียเปรียบ	จีน	3.86	4.15	4.34		
ยางแท่ง ปริมาณ(ตัน)	1,286,914	1,470,762	1,529,009	ผลผลิตร้อยละ 85 ส่งออก	EU	1.08	1.06	1.02		
มูลค่า(ล้านบาท)	129,912	118,513	94,301	ในรูปวัตถุดิบ	อินเดีย	0.99	0.96	0.97		
น้ำยาง ปริมาณ(ตัน)	949,102	1,038,421	1,057,520		USA	0.95	0.91	0.90		
มูลค่า(ล้านบาท)	61,506	53,886	45,892		ญี่ปุ่น	0.73	0.71	0.70		
ยางเครฟ ปริมาณ(ตัน)	15,823	17,451	13,556							
มูลค่า(ล้านบาท)	1,511	1,337	776							
ปริมาณรวม (ตัน)	3,001,637	3,439,882	3,413,540							
มูลค่ารวม (ล้านบาท)	270,197	249,341	193,837							
ประเทศคู่ค้าของไทย (หน่วย : ล้านตัน)				ประเทศผู้ผลิตสำคัญ พ.ท.(ล้านไร่)		การนำยางพาราเข้าประเทศ				
ปี	จีน	มาเลเซีย	ญี่ปุ่น	USA	อื่นๆ	อินโดนีเซีย	22.45	ปี	ล้านตัน	ล้านบาท
55	1.68	0.38	0.29	0.18	0.74	ไทย	17.22	55	-	-
56	2.14	0.46	0.29	0.15	0.78	จีน	6.93	56	-	-
57	2.22	0.45	0.26	0.15	0.72	มาเลเซีย	6.54	57	-	-
						เวียดนาม	5.33			

ฤดูกาลผลผลิต(ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)											
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
10.25	8.99	6.80	4.98	6.97	8.48	9.04	9.19	8.97	8.95	8.44	8.94
ปี 2557											

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของโลก</li> <li>- มีสภาพพื้นที่และภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการปลูกยางพารา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยางไทยมีต้นทุนการผลิตสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอินโดนีเซียและมาเลเซีย</li> <li>- ข้อมูลที่ชัดเจนของประเทศคู่แข่งไม่เพียงพอ</li> <li>- งานวิจัยส่วนใหญ่เน้นด้านการเพาะปลูก</li> <li>- แรงงานที่มีทักษะด้านกรีดยางไม่เพียงพอทั้งพื้นที่สวนยาง</li> <li>- เกษตรกรในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือกรีดยางต้นเล็กที่ยังไม่ได้ขนาด</li> <li>- ราคายางพาราแนวโน้มต่ำลง</li> <li>- ธนาคารไม่ปล่อยกู้แก่ผู้ประกอบการยางพาราแปรรูปขั้นต้น</li> <li>- ขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ และไม่มีฝีมือ</li> <li>- ปัจจุบันผู้ใช้ต่างประเทศประกาศใช้ร่างมาตรฐาน ISO/FDIS 17278 ในเรื่องการบรรจุมาตรฐานสินค้า เช่น ยาง LOV ในขณะที่ประเทศไทยยังไม่พร้อมด้านการทดสอบ gel content ในยาง LOV</li> <li>- ปัจจุบันมีการปรับปรุงมาตรฐาน ISO 20299-2 ให้มีการใช้ฟิล์มโพลีเอทิลีนในการห่ออย่างแผ่นแทนการใช้แ่งทา</li> <li>- ประเทศจีนปรับเปลี่ยนยาง compound ที่มีส่วนผสมยางธรรมชาติ 95% เป็น 88%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีทุกระดับ</li> <li>- สนับสนุนการลงทุนผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง</li> <li>- ศึกษาวิจัยศักยภาพด้านการผลิตการตลาดในประเทศคู่แข่ง</li> <li>- ส่งเสริมวิจัยและพัฒนา : R&amp;D เรื่องพันธุ์ การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป</li> <li>- สนับสนุนหน่วยราชการใช้ผลิตภัณฑ์ยางมากขึ้น</li> <li>- สนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางมากขึ้น</li> <li>- สนับสนุนการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านอุตสาหกรรมยางพาราขั้นปลายน้ำ</li> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลางไม้ยางพาราภูมิภาคเกษตรกรมากขึ้น</li> </ul>

ว่าที่ ร.ต.พิรวัส สุทธิโยค นักวิชาการเกษตรชำนาญการ  
**ที่มา :** สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ยางพารา)  
**:** สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร  
**:** กรมศุลกากร